

**Regulamin konkursu
„Halloween z Heinz”
(„Regulamin”)**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. **[Konkurs]** W tym Regulaminie opisujemy zasady i warunki konkursu pod nazwą „Halloween z Heinz” (dalej: „**Konkurs**”).
2. **[Organizator]** Organizatorem Konkursu i przyzyskającym nagrody konkursowe jest agencja marketingowa Ogilvy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: Plac Konesera 11, 03-736 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000137229, NIP: 5260000459, o kapitale zakładowym w wysokości 482.000,00 zł, kontaktowy adres e-mail: kontakt@ogilvy.pl (dalej: „**Organizator**” lub „**my**”).
3. **[Cel konkursu]** Konkurs służy reklamie i promocji produktów spożywczych pod marką „Heinz”, oferowanych przez HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Krobi (dalej: „**HJ Heinz Polska**”).
4. **[Terytorium]** Konkurs jest adresowany wyłącznie do osób mieszkających w Polsce.
5. **[Czas trwania Konkursu]** Konkurs trwa od chwili uruchomienia przyjmowania zgłoszeń na stronie internetowej: www.dlasmakuwszystko.pl w dniu **8 października do 2025 r.** do dnia **14 października 2025 r.**, do godziny 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). To oznacza, że od chwili, kiedy na stronie internetowej pojawi się możliwość dodania zgłoszenia, aż do 14 października 2025 r. (włącznie), możesz wykonać zadanie konkursowe i wziąć udział w Konkursie. Pamiętaj, że jeżeli się spóźnisz, to Twoje zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę w naszym Konkursie.
6. **[Produkty Promocyjne]** W celu wzięcia udziału w Konkursie, musisz w Czasie Trwania Konkursu nabyć w sieci sklepów Żabka, na zasadach określonych szczegółowo w dalszej części Regulaminu, dowolne 2 (dwie) sztuki spośród niżej wymienionych produktów:
 - 6.1. Heinz sos czosnkowy o pojemności 220 ml;
 - 6.2. Heinz sos algierski o pojemności 220 ml;
 - 6.3. Heinz sos korean BBQ o pojemności 220 ml;
 - 6.4. Heinz sos salsa chilli o pojemności 220 ml;
 - 6.5. Heinz ketchup łagodny o pojemności 250 ml;
 - 6.6. Heinz Beanz fasola w sosie pomidorowym o pojemności 415 ml;

(dalej jako „**Produkty Promocyjne**”). Przez „sklep Żabka” rozumie się sklep działający pod marką (szyldem) „Żabka”, należący do sieci handlowej organizowanej przez Żabka Polska sp. z o.o. Jeżeli masz wątpliwości, czy jakiś sklep należy do sieci sklepów Żabka, możesz to sprawdzić pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep/>.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. **[Uczestnik]** Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każdy, kto:
 - 1.1. ukończył 16 rok życia i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.2. nie należy do grona osób wskazanych w ust. 4 poniżej (osoby wyłączone z udziału w Konkursie),

- 1.3. ma miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce.
2. **[Dobrowolność]** Udział w Konkursie jest dobrowolny – możesz w nim brać udział jeśli zechcesz. Za uczestnictwo w Konkursie nie musisz nam nic płacić, jest ono darmowe. Aby wziąć udział w Konkursie musisz jednak spełniać warunki opisane w Regulaminie.
3. **[Zakaz botów i podobnych narzędzi]** Musimy dbać o to, żeby nasza zabawa konkursowa odbywała się uczciwie. Dlatego w Konkursie zabronione jest dokonywanie zgłoszeń za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu. Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy wykluczyć z Konkursu (co oznacza, że takie osoby nie mogą otrzymać nagrody).
4. **[Osoby, które nie mogą brać udziału w Konkursie]** W Konkursie nie mogą uczestniczyć nasi (Ogilvy sp. z o.o.) pracownicy ani pracownicy HJ Heinz Polska, jak również członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez „pracowników” rozumiemy osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego (w tym w ramach stosunku pracy lub zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej), a także członków organów spółki. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumiemy wstępnych (czyli rodziców, dziadków itd.), zstępnych (czyli dzieci, wnuki itd.), małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady Konkursu

1. **[Zadanie konkursowe]** Aby wziąć udział w Konkursie, musisz spełniać wszystkie warunki opisane w § 2 Regulaminu oraz **w Czasie Trwania Konkursu** wykonać zadanie konkursowe i dokonać jego zgłoszenia zgodnie z ust. 2 poniżej. Zadanie konkursowe polega na:
- 1.1. kupieniu minimum 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych (przy czym nie musi być to zakup jednorazowy – każdy z Produktów Promocyjnych może być objęty innym dowodem zakupu, przy czym oba Produkty Promocyjne należy kupić w Czasie Trwania Konkursu) – podczas zakupu Produktów Promocyjnych musisz zeskanowywać swoją Aplikację Żappka (kod QR w Aplikacji Żappka), dzięki czemu automatycznie otrzymasz w Aplikacji Żappka specjalny kod konkursowy, który umożliwi Ci zgłoszenie udziału w Konkursie („**Kod Konkursowy**”). Zeskanowanie kodu QR polega na wejściu do Aplikacji Żappka i okazaniu kasjerowi sklepu Żabka kodu QR z Aplikacji Żappka w celu zeskanowania go lub na samodzielnym zeskanowaniu kodu QR z Aplikacji Żappka w kasie samoobsługowej; zeskanowanie kodu QR powinno nastąpić przed zapłatą za Produkty Promocyjne (w każdym przypadku przed wydrukowaniem dowodu zakupu/paragonu fiskalnego). Jeżeli w Czasie Trwania Konkursu kupisz najpierw 1 (jeden) Produkt Promocyjny, a następnie 2 (drugi) Produkt Promocyjny (tj. w ramach drugiej transakcji), zeskanuj swoją Aplikację Żappka (w sposób opisany powyżej) przed każdą z obu transakcji – otrzymasz Kod Konkursowy w Aplikacji Żappka automatycznie po dokonaniu drugiej transakcji;
oraz
- 1.2. nagraniu swojego przeraźliwego krzyku na stronie: www.dlasmakuwszystko.pl („**Praca Konkursowa**”). Gdy wejdiesz na powyższą stronę internetową i wypełnisz formularz zgłoszeniowy, o którym piszemy w ust. 2 poniżej, znajdziesz tam wirtualny przycisk „Nagraj” (lub inny równoważny). Po kliknięciu w ten przycisk, rozpocznie się nagrywanie i wówczas możesz zarejestrować swój krzyk. Twój krzyk może zawierać też słowa, ale nie mogą to być wulgaryzmy ani treści niestosowne, obraźliwe lub inne treści niedozwolone (określone w § 3 ust. 8). Jeżeli zamieścisz w krzyku takie niedozwolone treści, będziemy uprawnieni do nieuwzględnienia Twojego zgłoszenia.

2. **[Zgłoszenie]** Zgłoszenie Pracy Konkursowej następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.dlasmakuwszystko.pl, w którym podasz swoje dane: imię i nazwisko, preferowany adres doręczenia Nagrody, numer telefonu, adres e-mail oraz Kod Konkursowy (Kod Konkursowy jest widoczny w Aplikacji Żappka – otrzymasz go bezpośrednio po zakupie Produktów Promocyjnych, podczas których zeskanowałeś/-aś kod QR z Aplikacji Żappka; Jeżeli kupujesz Produkty Promocyjne w ramach dwóch oddzielnych transakcji, Kod Konkursowy otrzymasz bezpośrednio po zakupie drugiego Produktu Promocyjnego (na warunkach wskazanych w ust. 1 pkt 1.1 powyżej); Kod Konkursowy znajdziesz wśród kuponów zapisanych w Aplikacji Żappka).
3. **[Kryteria oceny]** Zgłoszone Prace Konkursowe będziemy oceniać pod względem oryginalności (wyjątkowości) i kreatywności, a także zgodności z Regulaminem.
4. **[Ta sama Praca Konkursowa]** Jedna Praca Konkursowa może być zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz.
5. **[Liczba Prac Konkursowych]** W Konkursie możesz zgłosić wiele Prac Konkursowych, jednak możesz wygrać tylko jedną nagrodę (bez względu na liczbę zgłoszonych przez Ciebie Prac Konkursowych).
6. **[Jury i wyłonienie laureatów]** Na podstawie kryteriów, o których piszemy powyżej, trzysobowe jury konkursowe złożone z naszych przedstawicieli wyłoni spośród Uczestników, którzy prawidłowo zgłosili Prace Konkursowe, 1000 (jeden tysiąc) laureatów.
7. **[Rozstrzygnięcie Konkursu]** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do 25 października 2025 r. Laureaci zostaną poinformowani o wynikach Konkursu wiadomością e-mail.
8. **[Treści niedozwolone]** Nie wolno w ramach Konkursu przysyłać zgłoszeń, w tym Prac Konkursowych, które są niezgodne z prawem, niecenzuralne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Niedozwolone są następujące treści:
 - 8.1. zawierające treści obsceniczne lub wulgarne;
 - 8.2. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - 8.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - 8.4. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - 8.5. godzące w dobra osobiste Organizatora, HJ Heinz Polska lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym innych Uczestników Konkursu;
 - 8.6. naruszające prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - 8.7. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie przestępstw lub innych czynów zabronionych;
 - 8.8. spreparowane w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego;
 - 8.9. promujące produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do HJ Heinz Polska, a także zawierające antyreklamę HJ Heinz Polska lub jej produktów.
9. **[Rezygnacja]** Możesz w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. W tym celu wystarczy, że wyślesz do nas wiadomość e-mail z oświadczeniem o rezygnacji na adres: kontakt@ogilvy.pl.
10. **[Wymagania techniczne]**

- 10.1. Strona internetowa Konkursu (www.dlasmakuwszystko.pl) została przygotowana zgodnie z aktualnymi standardami rynkowymi. Strona działa w wersji na komputery osobiste (wersja desktop) i na urządzenia mobilne (wersja mobile). Do skorzystania ze strony internetowej Konkursu, w tym z Formularza, musisz dysponować urządzeniem (np. komputer osobisty, tablet, smartfon) wyposażonym w przeglądarkę internetową i dostęp do Internetu. Ponadto Twoja przeglądarka powinna mieć włączoną obsługę plików cookies i javascript niezbędnych do działania strony internetowej Konkursu. Zalecamy korzystanie z jednej z popularnych przeglądarek internetowych w najnowszej wersji. Zabrania się dostarczania treści (w tym załączników do Formularza) bezprawnych lub mogących stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania strony internetowej Konkursu. W celu nagrania „krzyku” przez komputer stacjonarny lub inne urządzenie które nie ma wbudowanego mikrofonu, będziesz potrzebował zewnętrznego mikrofonu, który podłączysz do używanego urządzenia.
- 10.2. Korzystanie z Aplikacji Żappka jest możliwe niezwłocznie po jej pobraniu ze sklepu Google Play Store (dla urządzeń mobilnych z systemem Android), App Store (dla urządzeń mobilnych z systemem iOS) lub Huawei App Gallery (dla urządzeń mobilnych Huawei). Aplikacja Żappka jest dostępna na następujących platformach: Android (od wersji 9.0 i nowsze), iOS (od wersji 16 i nowsze), Harmony OS (od wersji 2.0 i nowsze). Szczegółowe wymagania techniczne Aplikacji Żappka są opisane w regulaminie Aplikacji Żappka (<https://zappka.app/regulamin-zappka>).

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. **[Nagrody]** W Konkursie przewidzieliśmy łącznie 1000 (jeden tysiąc) nagród w postaci bawełnianej koszulki w rozmiarze XL z nadrukiem ketchupowych plam, każda o wartości 80 złotych (słownie: osiemdziesiąt złotych) brutto, wraz z kwotą w wysokości 9 złotych (słownie: dziewięć złotych) (doliczaną do każdej koszulki); w ten sposób łączna wartość 1 (jednej) nagrody to 89,00 złotych (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych) brutto.

UWAGA: Koszulka przedstawiona w materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu (np. bannery) ma charakter poglądowy. Rzeczywisty wygląd koszulki będącej nagrodą w Konkursie jest widoczny na poniższej wizualizacji:



2. **[Wydanie nagrody]** Nagroda zostanie wysłana laureatowi przesyłką kurierską (na nasz koszt), nadaną na adres w Polsce wskazany przez laureata. Wysyłka nastąpi w terminie 7 (siedmiu) dni

od daty poinformowania Ciebie o wygraniu nagrody. Kwota pieniężna, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostanie w momencie wydania nagrody potrącona przez nas – jako płatnika podatku – na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT) należnego od wygranej w Konkursie. Oznacza to, że te kwoty pieniężne nie są wypłacane laureatowi, lecz zostają przeznaczone na podatek i trafiają do Urzędu Skarbowego.

3. **[Zrzeczenie się nagrody]** Jeśli laureat zrzeknie się nagrody lub jeśli nie odbierze jej, pomimo ponownej, bezskutecznej próby doręczenia i skierowania do niego bezskutecznego dodatkowego wezwania do odebrania nagrody w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni, laureat traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do naszej dyspozycji. Wówczas jury konkursowe może zdecydować o przyznaniu tej nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień § 2-3 Regulaminu.
4. **[Wymiana]** Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju, chyba że uprawnienie takie wynika z przepisów prawa (np. z powodu wady nagrody).
5. **[Cesja]** Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na inną osobę.

§ 5. Własność intelektualna

1. **[Oświadczenie Uczestnika]** W zakresie, w jakim Twoja Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Utwór**”), dokonując zgłoszenia tej Pracy Konkursowej do Konkursu oświadczasz i zapewniasz, że posiadasz uprawnienia do niej, umożliwiające Ci wykorzystanie jej dla celów Konkursu zgodnie z Regulaminem.
2. **[Udzielenie licencji]** Ponadto w zakresie, w jakim Twoja Praca Konkursowa stanowi Utwór, z chwilą dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej, w razie przyznania Ci nagrody w Konkursie udzielasz nam (Ogilvy sp. z o.o.) oraz HJ Heinz Polska (dalej łącznie: „**Licencjobiorcy**”), każdemu z osobna, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie (w każdym razie obowiązującej nie krócej niż 5 lat), nieodpłatnej (z zastrzeżeniem przysługującego Ci prawa do nagrody) licencji na korzystanie z Utworu dla celów realizacji Konkursu oraz promowania w związku z Konkursem marki „Heinz”, wliczając w to ATL-owe, BTL-owe i TTL-owe kampanie marketingowe (dalej: „**Licencja**”).
3. **[Opracowania Prac Konkursowych]** Możemy (jako Licencjobiorcy, każdy z osobna) dokonywać opracowań Prac Konkursowych, na które udzielono nam Licencji, w tym mamy prawo do korzystania z powstałych opracowań i rozporządzania nimi, a także udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych w odniesieniu do opracowań Prac Konkursowych.
4. **[Pola eksploatacji]** Licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - 4.1. utrwalanie, a także trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Pracy Konkursowej, w szczególności dla celów wytworzenia dodatkowych egzemplarzy, dowolną techniką, w tym techniką reprograficzną, drukarską i cyfrową;
 - 4.2. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem Pracy Konkursowej;
 - 4.3. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym przez Internet, w szczególności na stronach internetowych marki „Heinz” oraz profilach marki „Heinz” na platformach społecznościowych).

5. **[Rozpowszechnianie Utworu przez Licencjobiorców]** Nie jesteśmy zobowiązani do rozpowszechniania Utworu.
6. **[Podanie autorstwa przez Licencjobiorców]** Ponadto mamy prawo korzystać z Prac Konkursowych z podaniem autorstwa lub bez podania autorstwa (anonimowo), jak również z podaniem wybranego przez nas tytułu. Mamy również prawo włączyć Pracę Konkursową do zbioru lub innego utworu.
7. **[Prawo Licencjobiorców do udzielania dalszych licencji]** Mamy prawo udzielania dalszych licencji do Utworu.
8. **[Zgodność z prawem]** Dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu oświadczasz i zapewniasz, że korzystanie z tej Pracy Konkursowej na potrzeby Twojego udziału w Konkursie, korzystania przez nas z Licencji nie narusza żadnych praw innych osób zwłaszcza dotyczących własności intelektualnej.

§ 6. Reklamacje

1. **[Sposób złożenia]** Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w dowolny sposób pozwalający nam zapoznać się z nimi i udzielić na nie odpowiedzi na trwałym nośniku (np. na piśmie lub e-mailem). Przykładowo reklamację można skierować pisemnie na nasz adres siedziby (Plac Konesera 11, 03-736 Warszawa) lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: kontakt@ogilvy.pl. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub e-mail – w zależności od oczekiwanej formy odpowiedzi), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
2. **[Termin rozstrzygnięcia]** Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację otrzymasz listem poleconym lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
3. **[Podstawa]** Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa obowiązującego w Polsce.
4. **[Dobrowolność]** Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Ciebie roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 7. Dane osobowe

1. **[Administratorzy]** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem (czyli podmiotem, który ustala cele i sposoby przetwarzania danych osobowych), jest Organizator, a także HJ Heinz Polska. Szczegółowe informacje o tym, w jakim celu i na jakiej podstawie prawnej poszczególni administratorzy przetwarzają dane osobowe, znajdują się w tabeli:

HJ Heinz Polska	Organizator (Ogilvy sp. z o.o.)
HJ Heinz Polska Sp. z o.o. Fabryczna 7, 63-840 Krobia	Ogilvy sp. z o.o. Plac Konesera 11, 03-736 Warszawa kontakt@ogilvy.com
Inspektor ochrony danych: Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez administratora, listownie	Inspektor ochrony danych: Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem

na adres administratora wskazany powyżej, a także e-mailowo na adres: GDPR@kraftheinz.com .		danych osobowych przez administratora, listownie na adres administratora wskazany powyżej, a także e-mailowo na adres: dane.osobowe@ogilvy.com .	
Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
Przeprowadzenie Konkursu	Niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu HJ Heinz Polska (art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych, zwanego „ RODO ”). Prawnne uzasadniony interes HJ Heinz Polska polega na promowaniu marki „Heinz” i budowaniu pozytywnych relacji użytkowników mediów społecznościowych z marką „Heinz”.	Przeprowadzenie Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcie i wydanie nagród laureatom.	Niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na wykonaniu zobowiązań wynikających z przyrzeczenia publicznego zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
Wykonanie umowy licencyjnej i korzystanie z licencji na Pracę Konkursową.	Niezbędność do wykonania umowy zawartej przez HJ Heinz Polska z osobą, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).	Wykonanie umowy licencyjnej i korzystanie z licencji na Pracę Konkursową.	Niezbędność do wykonania umowy zawartej przez nas z osobą, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
		Przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i ochrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem.	Niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na dążeniu do zakończenia sporu z osobą składającą reklamację, a także ochronie naszych praw.
		Wykonanie obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym Konkursu oraz prowadzenie dokumentacji podatkowej związanej z Konkursem.	Niezbędność do wypełnienia ciężących na nas obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) dotyczących rozliczenia podatkowego nagród w Konkursie. W zakresie, w jakim prowadzenie dokumentacji podatkowej nie wynika z przepisów prawa,

		lecz z praktyki organów podatkowych – niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na udokumentowaniu zdarzeń rodzących konsekwencje podatkowe w związku z Konkursem na wypadek ewentualnej kontroli podatkowej.
--	--	---

2. **[Przetwarzanie danych osobowych przez Żabka Polska]** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Aplikacji Żappka jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań). Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o., w tym o prawach osób, których dane są przetwarzane, znajdują się w polityce prywatności dostępnej na stronie <https://zappka.app/polityka-prywatnosci.pdf>.
3. **[Okres przechowywania danych]** Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Po zakończeniu Konkursu i wydaniu nagród dane osobowe laureatów Konkursu mogą być dalej przechowywane: (i) w związku z udzieleniem Licencji – na czas trwania Licencji; (ii) w przypadku przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz ochrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem – nie dłużej niż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem; (iii) oraz dla celów podatkowych – do czasu przedawnienia zobowiązań i należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie.
4. **[Dobrowolność]** Podanie danych osobowych na potrzeby Konkursu jest dobrowolne, ale dane te są niezbędne – w przypadku wygranej – do otrzymania nagrody. W przypadku chęci złożenia reklamacji podanie danych również jest dobrowolne, ale niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.
5. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych są dostawcy usług hostingu, dostawcy usług księgowych oraz (w przypadku laureatów lub osób składających reklamację) dostawcy usług pocztowych lub kurierskich, z których korzystamy przy realizacji Konkursu. Odbiorcą danych osobowych, których administratorem jest HJ Heinz Polska, jest Organizator, któremu HJ Heinz Polska zleciła organizację Konkursu.
6. **[Twoje prawa]** Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
 - 6.1. prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
 - 6.2. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, gdy osoba, której dane dotyczą, uważa, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza prawo, w tym RODO.

Uprawnienia wskazane powyżej są realizowane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym przede wszystkim RODO. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez HJ Heinz Polska znajduje się na stronie internetowej: <https://www.kraftheinz.com/pl-PL/polityka-prywatnosci>.

Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora (Ogilvy sp. z o.o.) znajduje się w polityce prywatności na stronie internetowej: <https://www.ogilvy.pl/pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. **[Treść Regulaminu]** Regulamin jest udostępniony w wersji elektronicznej na stronie internetowej: www.dlasmakuwszystko.pl.
2. **[Prawo polskie]** Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Warszawa, 30 września 2025 r.